



SPOTLIGHT

DOKUMENTATION

2018



SPOTLIGHT.VISION

VORWORT



WIE SO OFT IN DER GESCHICHTE IST AUCH DIE IDEE ZU SPOTLIGHT NICHT AUF DEM REISSBRETT ENTSTANDEN. «ZUFALL» WOLLEN WIR ES AUCH NICHT NENNEN, DENN NACH EINEM ERSTEN GESPRÄCH MIT MEINEM HEUTIGEN GESCHÄFTSPARTNER OLIVER REIM IST SEHR SCHNELL DIE IDEE ZU «SPOTLIGHT» ENTSTANDEN – UND UMGESETZT WORDEN.

Bis dahin war ich 20 Jahre in der Finanzbranche tätig und habe eine der grössten Vertriebsorganisationen Europas mit aufgebaut. Ich arbeite leidenschaftlich gerne mit Menschen zusammen, vernetze gerne und so hat mich das Medienbusiness spontan sehr begeistert. Meine Vision besteht darin, durch das Medium TV eine grosse Zielgruppe zu erreichen, denn ich möchte in der Medienwelt einen Unterschied machen, anders agieren als gewohnt. Da ich als einer von wenigen im Spotlight-Team nicht aus der Branche komme, gelte ich als Querdenker.

Der Unterschied, den wir machen, soll man auch im Programm spüren. Wir machen das «etwas andere Fernsehen», ein Lifestyle-Format, das es bis anhin in dieser Form noch nicht gegeben hat. Die Spotlight AG besteht heute aus drei unabhängigen Geschäftsbereichen: Wir machen TV (Spotlight TV), wir produzieren Sendeformate und immer öfter auch Bewegtbildumsetzungen für unsere Kunden (Spotlight Productions). Die Spotlight Communications kümmert sich um Marketing- und Kommunikationskonzepte im Auftrag unserer Kunden. Wir machen nicht nur TV, wir stossen immer mehr auch in die Online- und Social-Media-Kanäle vor und setzen auf verschiedenen Ebenen unsere TV-Sprache um.

Ich glaube daran, dass wir etwas Grosses aufbauen können, in der Schweiz und auch international. Die Zeit ist optimal für neue innovative Ideen!

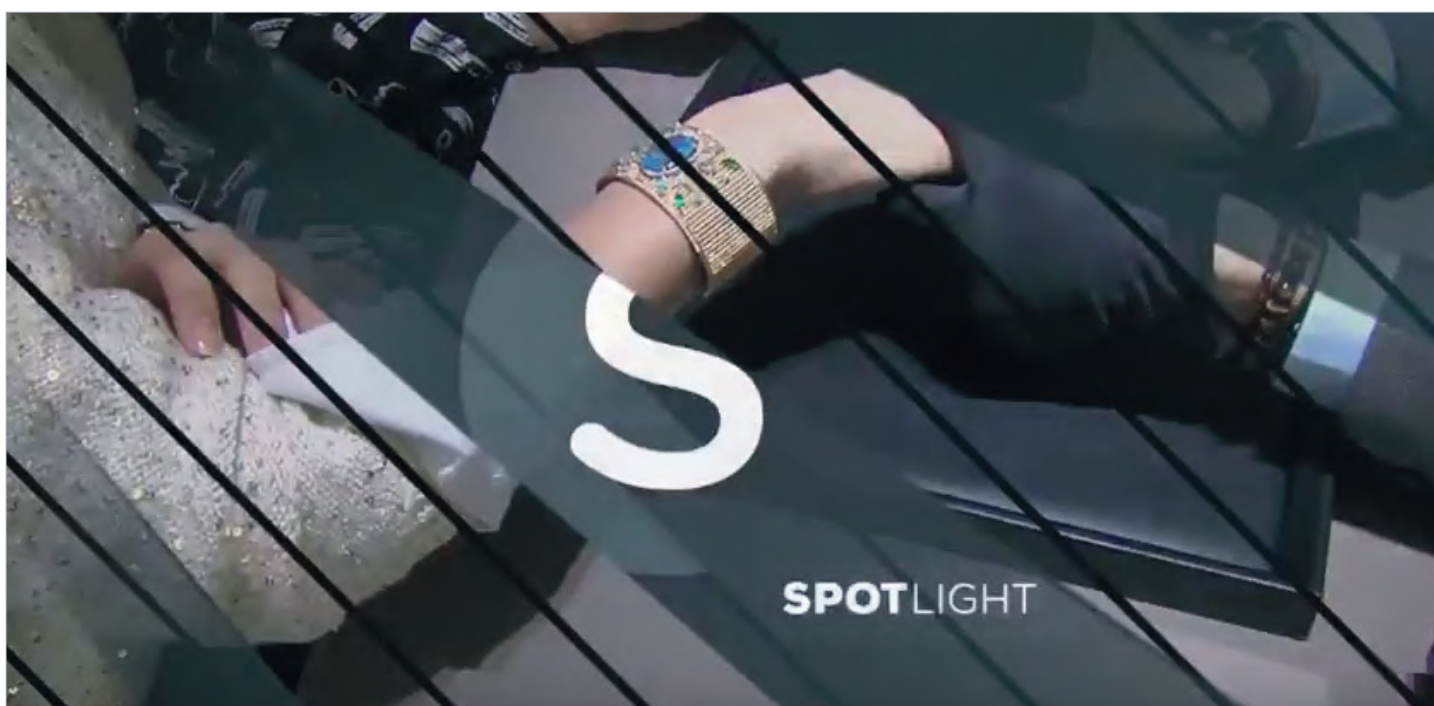
Marco Sarescia

Managing Director Spotlight AG



SPOTLIGHT

Spotlight, das wöchentliche Lifestyle-Format auf Tele Züri richtet den Schweinwerfer auf angesagte Acts, lässt sich bei hippen Veranstaltungen blicken und ist den Trends von Food bis Nightlife auf den Fersen. Das Moderatorenteam Sylwina, Adela Smajic und Nico Nabholz begrüßen die Zuschauer jeden Samstag 19.50 Uhr auf Tele Züri oder einer unserer Online- und Social Media Kanälen.



SENDUNG

SPOTLIGHT

«Spotlight» läuft jeweils Samstags um 19.50 Uhr auf TeleZüri. Die Sendungen, umfangreiche Hintergrundinformationen und ausgesuchte Highlights sind zusätzlich auf der Webseite und Social-Media-Kanälen abrufbar.

Dauer der Sendung

6:30 Minuten

Sendeplatz

Zwei-Stunden-Rotation ab 19.50 Uhr
9 Wiederholungen
plus 1–5 Sendehinweise (Trailer)

Website

www.spotlight.vision



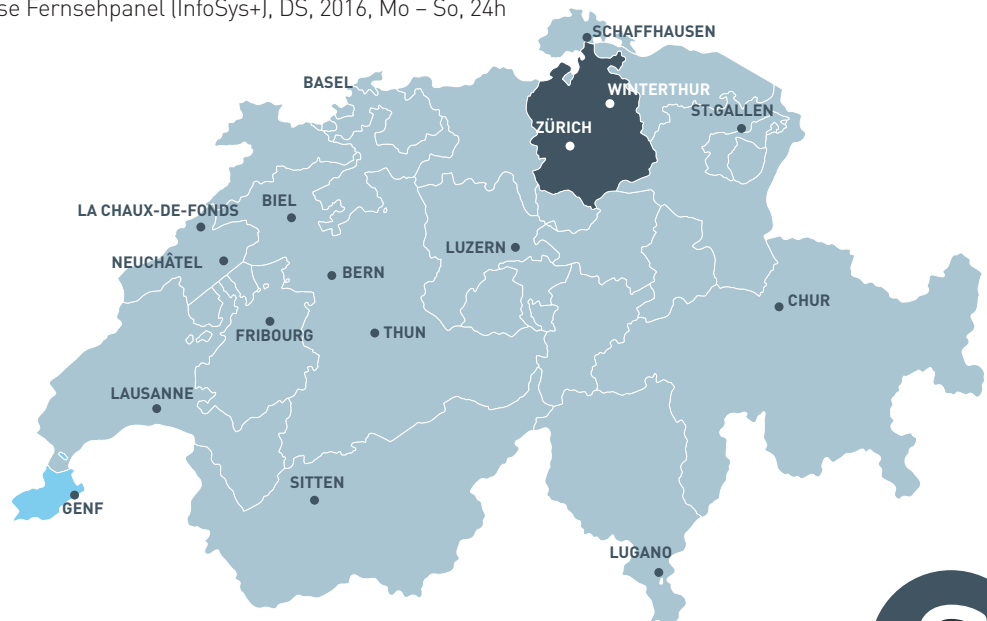
DIE SENDUNG

Die Spotlight AG produziert und betreibt die Sendung Spotlight die jeden Samstagabend um 19.50 Uhr auf TeleZüri läuft. In der Zwei-Stunden-Schleife werden pro Sendeabend 9 Wiederholungen der Sendung ausgestrahlt. Spotlight ist eine der reichweitenstärksten Sendungen von TeleZüri und erreicht pro Abend zwischen 30'000 und 50'000 Personen.

SENDEPLATZ	19.50 Uhr
DAUER DER SENDUNG	6.30 Minuten
ANZAHL SENDUNGEN	wöchentlich eine Sendung, seit Sendestart total 100 Sendungen
WERBEMÖGLICHKEITEN	Sponsoring, Product Placement, Promotionen, Event Tipps, Medienpartnerschaften, Sonderwerbformen
KANÄLE	Website www.spotlight.vision und www.telezueri.ch Youtube www.youtube.com → Spotlight Vision Social Media facebook/spotlight.vision.tv

UNSER SENDEGEBIET

PERSONEN:	D-CH 5'171'000
HAUSHALTE:	D-CH 2'370'000
IPTV:	Swisscom TV, Sunrise TV, schweizweit
WEB-TV:	Wilmaa, Zattoo, Teleboy, Blick TV, Swisscom TV air, schweizweit
DIGITAL:	upc cablecom und weitere Kabelnetze, schweizweit
QUELLE:	Mediapulse Fernsehpanel (InfoSys+), DS, 2016, Mo – So, 24h



DIE FIRMA

RECHTSFORM

Aktiengesellschaft, eingetragen in Feusisberg (SZ)
mit einem voll librierten Aktienkapital von CHF 100'000.–

INHABER

Marco Sarescia und Oliver Robert Reim

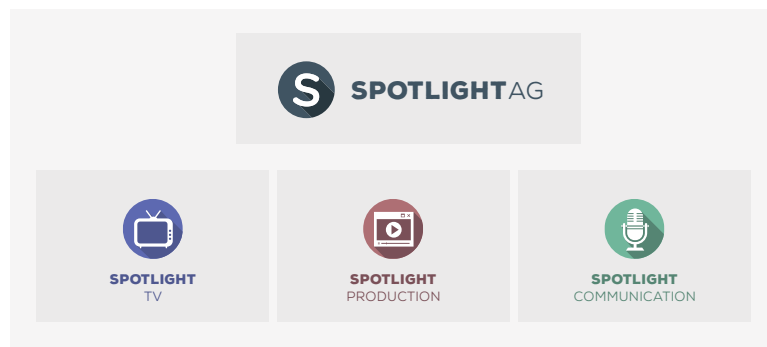
GRÜNDUNG

April 2015

MITARBEITER

10 Mitarbeiter (Stand Januar 2017) Mitarbeiterbestand stetig steigend

BEREICHE



Die drei unabhängigen Geschäftsbereiche der Spotlight AG sind mit Fokus auf die umfassenden Bedürfnisse unserer Kunden gegründet worden. Während die Macher von «Spotlight TV» gegen 100 Sendungen pro Jahr produzieren, setzen die Kreativen bei «Spotlight Productions» die vielfältigen Möglichkeiten von Bewegtbild für TV, Online und Social Media unserer Kunden um. Die Verantwortlichen von «Spotlight Communications» gewährleisten eine innovative und zielgerichtete Marketing- und Kommunikationsplanung und Beratung.

PARTNER



DIE MODERATOREN



NICO NABHOLZ

Als langjähriger Videojournalist bei TeleZüri ist Nico einem breiten Publikum bekannt. Mit seiner Moderationserfahrung und seiner Flexibilität lässt er jeden Anlass zum Höhepunkt werden.



ADELA SMAJIC

Unser jüngster Spross ist lebendig, quirlig und voller Kreativität. In Basel kennt man sie unter anderem als Moderatorin der Wettershow auf TeleBasel, aber auch als Online- und Social Media Specialist und Radiomoderatorin.



SYLWINA

Die 28-jährige Stadtzürcherin ist seit fünf Jahren als Bloggerin auf den sozialen Medien präsent. Auf Instagram hat sie 52'000 Follower. Sie bespielt die Kanäle hauptsächlich mit den Themen Fitness, gesunde Ernährung und Nightlife. Sylwina ist «Official Spokesperson» von L'Oreal Schweiz, Ambassadorin bei Perfecthair, Botschafterin für Pink Ribbon Schweiz und hat vor zwei Jahren ihre eigene Firma Sharesquare gegründet. Zudem arbeitet sie als Model und ist bei Option Models unter Vertrag.



STEFANIE KALT

Unser neuestes Mitglied, ist Deskerin bei TeleZüri. Sie hat an der Uni Zürich Germanistik und Publizistik studiert und war als Moderatorin bei TeleZ unterwegs.



ANGEBOT UND PREISE

ÜBERSICHT

Nachfolgende Standardwerbeformen können Sie direkt bei Spotlight buchen. Sonderwerbeformen und individuelle Lösungen nach Absprache möglich.

BILLBOARDS

Dauer des Opener: maximal 7 – 10 Sekunden
Dauer des Closer: maximal 7 – 10 Sekunden

Einzelbuchung

Rabatte:

PREIS	CHF 3'000.-
1 Monat =	15% Rabatt
3 Monate =	20% Rabatt
6 Monate =	25% Rabatt
1 Jahr =	35% Rabatt

THEMENSENDUNG

Wünschen Sie eine Sendung zu einem von Ihnen gewählten Thema, ist dies nach Absprache mit der Redaktionsleitung grundsätzlich möglich. Bei dieser Sonderwerbeform steht nicht nur unsere Sendung auf TeleZüri im Vordergrund. Wir bereiten unseren Kunden die Sendung zur Weiterverwendung in verschiedenen Anwendungsbereichen vor: Onlinepräsenz auf Ihrer Website und Ihren Netzwerken, Kopien für Ihre Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten.

Sendezeit ca. 5 Minuten

PREIS Nach Absprache

PRODUCT PLACEMENT

Sendeplatz während der Sendung pro gezeigter Artikel

PREIS CHF 3000.-

WETTBEWERBSFORM

20 – 25 Sekunden prominent platziert.

inkl. angeliefertem Bildmaterial
exkl. angeliefertem Bildmaterial

PREIS CHF 3'000.-
PREIS CHF 4'000.-

EVENT TIPP

Dauer 10 – 15 Sekunden
Dauer 5 Sekunden (Kurztipp)
Anzahl Sponsoren max. 6 Spots pro Sendung

pro Sendung
pro Sendung
Rabatte:

PREIS	CHF 1'000.-
PREIS	CHF 500.-
mind. 3 Buchungen (im Voraus) =	5%
mind. 6 Buchungen (im Voraus) =	10%
mind. 10 Buchungen (im Voraus) =	15%



EVENTTIPP

ANGEBOTE & PREISE

Die **EVENTTIPPS**, neu auf Spotlight wird ihrem Anlass die nötige Aufmerksamkeit bei einem interessierten Publikum zu teil werden lassen. In der **EVENTTIPPS**-Rubrik von einer Minute Dauer können Sie Ihre Promotion während ca. 10 – 15 Sekunden präsentieren.

Wir starten mit maximal 6 **EVENTTIPPS** die gezeigt werden und garantieren damit ein exklusives Umfeld. Für Kunden mit Jahresbuchungen bieten wir einen Event-Dreh der Lokalität des Kunden die wir als Portrait innerhalb der Sendung zeigen werden. Zudem werden Sie online als Event-Partner aufgeführt und ihr Spot auf den Plattformen archiviert.



EVENTTIPP (statisch)

Dauer	10 – 15 Sekunden / Sendung	
Rabatte Buchung	mind. 3 Buchungen (im Voraus)	5%
	mind. 6 Buchungen (im Voraus)	10%
	mind. 10 Buchungen (im Voraus)	15%
Konditionen	Vorauszahlung bis Freitag vor Ausstrahlung	

PREIS CHF 1'000.- / EVENT-TIPP / SENDUNG

EVENTTIPP (bewegt)

Dauer	10 – 15 Sekunden / Sendung	
Rabatte Buchung	mind. 3 Buchungen (im Voraus)	5%
	mind. 6 Buchungen (im Voraus)	10%
	mind. 10 Buchungen (im Voraus)	15%
Konditionen	Vorauszahlung bis Freitag vor Ausstrahlung	

PREIS CHF 1'500.- / EVENT-TIPP / SENDUNG

Kontakte

PAMELA BURRI
SALES & MARKETING

PATRICK MARTI
RELATIONSHIP MANAGER

MAIL
MOBILE
OFFICE
WEB

pamela.burri@spotlight.vision
+41 79 476 14 76
+41 44 784 49 49
spotlight.vision

patrick.marti@spotlight.vision
+41 76 336 18 37
+41 44 784 49 49



EVENT CLIPS & IMAGE CLIPS

EIN BILD SAGT MEHR ALS TAUSEND WORTE

Und bewegte Bilder sagen mehr als tausend statische Bilder! Gute Fotografen halten mitunter wunderschöne Impressionen fest. Nichts kann aber das Bewegtbild ersetzen. Wenn bisher Momentaufnahmen von Ihrem Event in bleibender Erinnerung waren, so ist mehr und mehr der Event-Clip das Mass aller Dinge. Spotlight setzt hierbei Akzente. Die Profis aus unserer Produktion begleiten unaufdringlich ihren Event und fangen dabei die Stimmung ein. Das herzhaftes Lachen ihrer Gäste, ebenso wie das ausgesuchte Essen, das Rahmenprogramm oder das Referat Ihrer Speaker – ein roter Faden wird gelegt, eine Geschichte wird erzählt.

Den massgeschneiderten Clip können Sie vielseitig verwenden; auf Ihrer Homepage, ihren Social Media Kanälen oder als Geschenk für ihre ausgewählten VIP's oder den Gästen Ihres Events. Der Event Clip schafft Emotionen die bleiben, verbinden und Mehrwert schaffen.

PACKAGE ONE

LEISTUNGSÜBERSICHT

- Produktion eines Event- oder Image-Clip bis 90 Sekunden
- Organisation und Koordination durch unsere Produktionsassistentin
- Erstellen des Storyboards
- Ein Drehtag (innerhalb der Schweiz) inkl. Kamera und Basisequipment
- Gesamte Nachbearbeitung und Produktion (Schnitt und Grafik) des Clips – inkl. einem Änderungswunsch
- Musik (aus unserer grossen Lizenzfreien Datenbank)
- Freie Verwendung des fertig produzierten Clips für diverse Anwendungen
- Ablieferung an den Kunden innert 3 Wochen nach Drehschluss

EXKLUSIV

- Kosten für nötige Übernachtungen und Transport/Reisespesen ausserhalb der «Norm»

PREIS **CHF 5'750.-** exkl. Mwst

PACKAGE TWO

LEISTUNGSÜBERSICHT

- Produktion eines Event- oder Image-Clip bis 3 Minuten)
- Organisation und Koordination durch unsere Produktionsassistentin
- Erstellen des Storyboards
- Ein Drehtag (innerhalb der Schweiz) inkl. Kamera und Basisequipment
- Leitender Produzent vor Ort
- Gesamte Nachbearbeitung und Produktion (Schnitt und Grafik) des Clips – inkl. zwei Änderungswünsche
- Musik (aus unserer grossen Lizenzfreien Datenbank)
- Freie Verwendung des fertig produzierten Clips für diverse Anwendungen
- Ablieferung an den Kunden innert 3 Wochen nach Drehschluss

EXKLUSIV

- Kosten für nötige Übernachtungen und Transport/Reisespesen ausserhalb der «Norm»

PREIS **CHF 8'500.-** exkl. Mwst

ADD-ON'S (ZUSÄTZLICHE OPTIONEN UND DIENSTLEISTUNGEN)

LEITENDER PRODUZENT VOR ORT	CHF 1'400.-/Tag
MODERATION	CHF 1'000.-/Tag
VOICEOVER (SPRECHERSTIMME)	CHF 750.-
TONTECHNIKER (INKL. EQUIPMENT)	CHF 1'000.-/Tag
BELEUCHTUNGSFACHMANN (INKL. EQUIPMENT)	CHF 1'000.-/Tag
ZUSÄTZLICHE KAMERA	CHF 1'250.-/Tag
SOCIAL-MEDIA-CLIPS (BESTEHENDES MAT.)	CHF 1'450.-/Tag
(NEU GEFILMTES MAT.)	CHF 2'750.-/Tag

- Spezialwünsche wie High End Kameras, Drohnen usw. Preis auf Anfrage
- Nachbearbeitungswünsche über das Package hinausgehend werden mit 150.-/Stunde verrechnet
- SUIISA Lizenzgebühren werden zusätzlich direkt von der SUIISA erhoben – bitte beachten
- Express Produktion innert 10-14 Tagen werden mit einem Aufschlag von 40% verrechnet





SPOTLIGHT

SEE YOU.

WWW.SPOTLIGHT.VISION

